



Beleidsplan 2021

Voor u ligt het beleidsplan 2021 van stichting Hokazo.

Visie

Op dit moment staan we bekend om onze goede opvang en verzorging van zwerfdieren. Daarbij vinden we het onze plicht en een uitdaging ook schuwe en/of verwilderde katten en probleemhonden op te nemen in onze opvang. Om deze dieren optimaal te kunnen begeleiden naar een nieuw, liefdevol thuis, breiden wij onze kennis en vaardigheden verder uit in de specialisatie van schuchtere katten en het trainen van hoog-risico honden. Daardoor worden wij DE specialist in het opvoeden van moeilijk plaatsbare dieren.

Daarnaast willen we ook in de toekomst voorop blijven lopen op het gebied van dierwelzijn. We bieden onze dieren de medische zorg die zij nodig hebben om een dierwaardig leven kunnen leiden, hierbij werken wij nauw samen met dierenartspraktijken.

Wij streven ernaar bekend te staan als een organisatie met een sterk positief imago, waar medewerkers en vrijwilligers trots zijn om voor te werken.

Om deze zaken optimaal vorm te geven werken we toe naar een nieuwe huisvesting waar duurzaamheid, toekomstvast, ondernemerschap, dierwelzijn en maatschappelijk belang bij elkaar samen komen.

Missie

Wij zijn een professionele organisatie die een serieuze bijdrage levert aan het verminderen van dierenleed. Wij bieden, zonder winstoogmerk, opvang en zorg aan zwerfhonden en – katten binnen een woon- en leefgebied van ongeveer 250.000 inwoners. Dierwelzijn staat voor ons altijd voorop en daarbij geloven we in een kans voor ieder dier. Want dieren een betere toekomst geven, dat is waar wij het voor doen. Dat houdt dus ook in, dieren die vanwege hun gedrag, handicap of leeftijd wellicht wat minder makkelijk plaatsbaar zijn. Wij kiezen voor een beleid dat op de eerste plaats zorg draagt voor een diervriendelijk leven en streven ernaar de kwaliteit van de door ons geboden zorg steeds te verbeteren. Wij hanteren daarbij een strikt anti-inslaap beleid.

De opgevangen dieren kunnen zich in een veilige en gezonde omgeving door middel van ons uitgebreide training- en socialisatieprogramma ontwikkelen tot dieren die gemakkelijk een nieuw thuis vinden. Wij vinden de juiste match tussen mens en huisdier.

Wij doen dit vanuit onze passie voor dieren met een team van betrokken en deskundige medewerkers.

Kritische succesfactoren (gerealiseerd per 21/12/2021)

Kwaliteit: Het maken van een duurzame match tussen mens en dier
KPI: 95% van de geplaatste dieren blijven bij hun nieuwe baas

Snelheid: Het verblijf van een dier in het asiel is zo kort mogelijk
KPI: Gemiddelde verblijfsduur van 90% van de dieren is maximaal 4 maanden





Bereikbaarheid: Optimale bereikbaarheid
KPI: 24/7 telefonische bereikbaarheid (DAVU) in 90% van de tijd

Bezetting: Optimale bezetting
KPI: 24/7 bezetting (DAVU) in 75% van de tijd

Doelstellingen 2021 – 2022

1. In werking stellen van het in 2020 opgestelde organisatieplan voor het inrichten van een gezond functionerende organisatie met oog voor optimaal dierwelzijn.
2. Organisatie herstructureren met als doel het verhogen van de efficiency
3. Gedegen fundament leggen voor sponsor- en fondsenwerving
4. Uitgewerkt plan voor verbouwen van huidige huisvesting

Strategie

1. Specialiseren in het opvoeden van moeilijk plaatsbare dieren
2. Bevorderen van het commercieel denken & klantgericht handelen binnen de organisatie
3. Sponsor- en fondsenwervende activiteiten ontplooiën

Activiteitenplan:

Professionaliseren organisatie

- a. Er wordt een teamleider aangetrokken om het organisatieplan te begeleiden
- b. Opleidingen voor personeel op het gebied van honden- of kattengedrag
- c. Betere beloning voor personeel

Verbeteren huisvesting

- a. Huidige huisvesting wordt met kosten-baten afweging onderhouden
- b. Beslissing gemaakt over grootschalige verbouwing of nieuwbouw op andere locatie
- c. Plannen gemaakt voor het realiseren van toekomstvaste huisvesting

Sponsor- en fondsenwerving

- a. Opzetten van goede basis voor het periodiek genereren van sponsor- en fondsen gelden
- b. Opzetten plan voor verkrijgen van financiële middelen voor huisvesting

